



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

โดย
องค์การบริหารส่วนตำบลสำโรง
อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลสำโรง
เรื่อง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

เนื่องด้วย องค์การบริหารส่วนตำบลสำโรง ได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำชุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยนายกองค์การบริหารส่วนตำบลสำโรง ได้อนุมัติแผนดังกล่าว เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลสำโรง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำแผนพัฒนาไปใช้ได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปได้รับทราบตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๘ วรรคสองจึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ โดยให้มีผลนับตั้งแต่ ณ วันประกาศเป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายประเทือง รักเกษม)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลสำโรง

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากว่าองค์การบริหารส่วนตำบลลำโรงมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ให้ถูกต้องตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา กรณี้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นไม่อาจดำเนินการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดดังกล่าวให้ผู้บริหารท้องถิ่นดำเนินการตามที่เห็นสมควร และให้นำแนวทางการดำเนินงานตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้วย รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อจัดทำบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ ปัจจุบันได้มีประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ดังนั้น เพื่อให้การแก้ไขโครงการพัฒนาในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นไปด้วยความถูกต้อง ตามระเบียบและหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าว นายกองค์การบริหารส่วนตำบลลำโรง จึงอนุมัติแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ และดำเนินการประกาศใช้ต่อไป

องค์การบริหารส่วนตำบลลำโรง
อำเภอปรางค์ชัย จังหวัดนครราชสีมา

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลลำโรง อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategy linkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่ง ในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตาม แต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ระดับมหภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาคและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลลำโรง ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำหมวดหมาย ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมารายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมสามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองค์ภาพต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกร่างแผนนอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ว่าโลกรวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิด

เงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่แนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นการเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. การสร้างความสามารถในการ

๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ

๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ

ภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

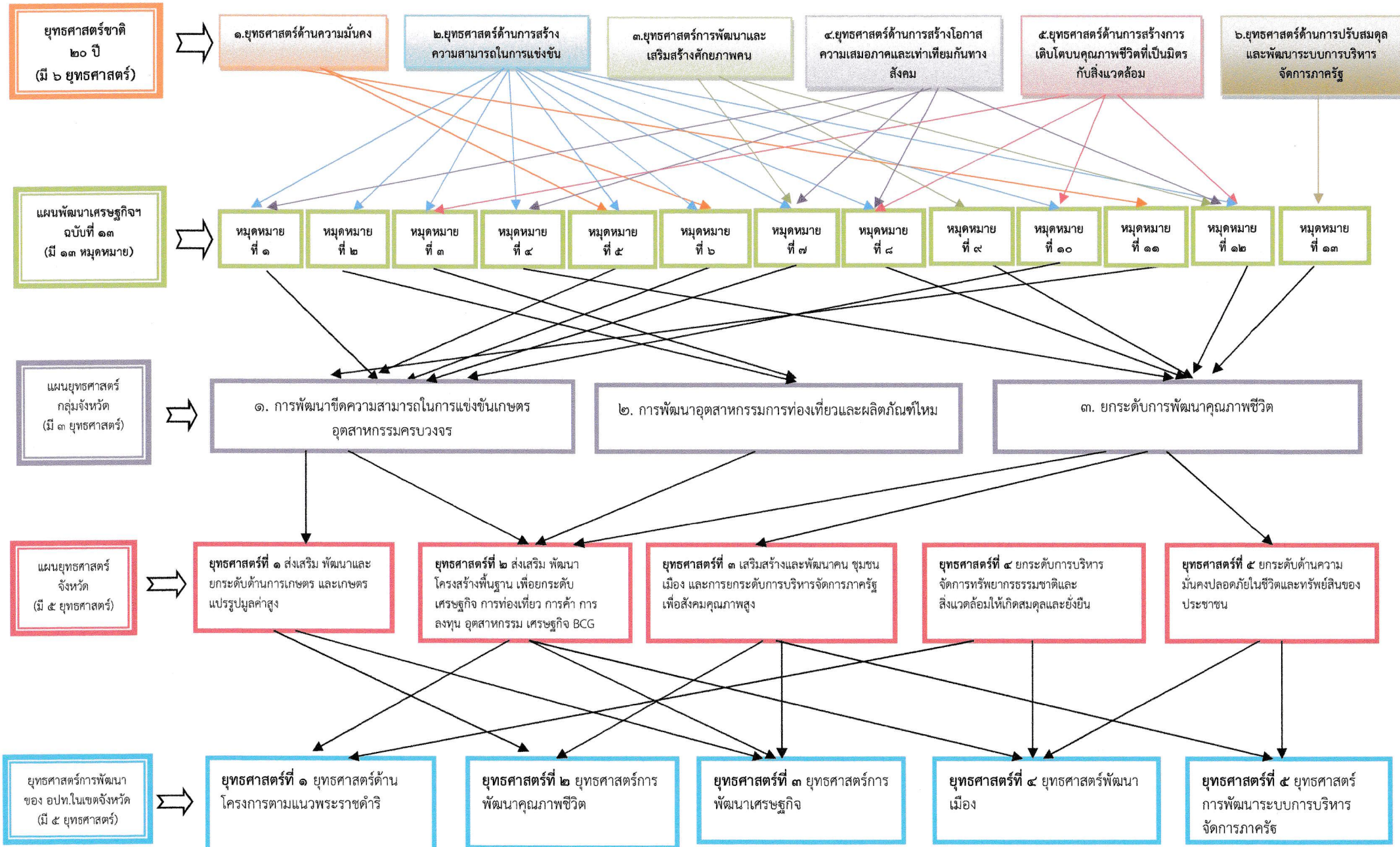
ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมวดหมู่ การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาดังแต่ในระดับต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนากายใต้ แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก

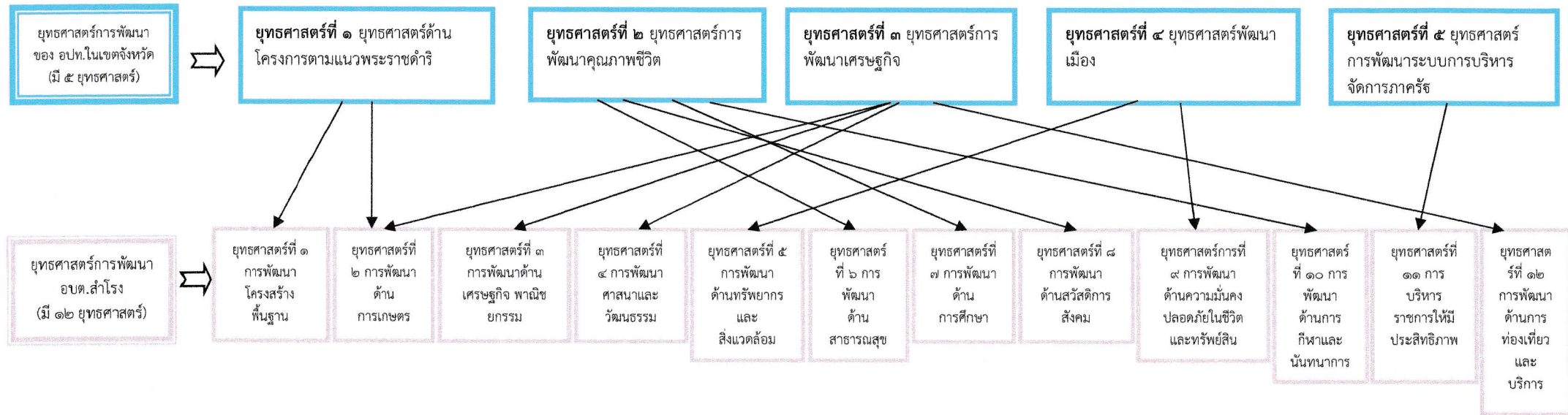


ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลลำโรง

แบบ ยท.๐๑



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลสำโรง (ต่อ)



ตารางยุทธศาสตร์ต่างๆ

ยุทธศาสตร์ อปท. (อบต.ลำโพง) (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด นครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ จังหวัด นครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนากลุ่ม จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
๑. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	๑. ยุทธศาสตร์ด้าน โครงการตาม แนวทาง พระราชดำริ ๔. ยุทธศาสตร์ พัฒนาเมือง	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๒ ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจ การ ท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และ เขตเศรษฐกิจพิเศษ	๑) การพัฒนาขีด ความสามารถเกษตร อุตสาหกรรมครบวงจร	หมวดหมายที่ ๕ ไทย เป็นประตูการค้า การลงทุนและ ยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ ภูมิภาค	๒. ด้านการสร้าง ความสามารถใน การแข่งขัน
๒. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน เกษตรกรรม	๑. ยุทธศาสตร์ด้าน โครงการตาม แนวทาง พระราชดำริ	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๑ ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้าน การเกษตร และ เกษตรแปรรูปมูลค่า สูง ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๔ ยกระดับ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ เกิดสมดุลและยั่งยืน	๑) การพัฒนาขีด ความสามารถเกษตร อุตสาหกรรมครบวงจร	หมวดหมายที่ ๑ ไทย เป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูป มูลค่าสูง	๒. ด้านการสร้าง ความสามารถใน การแข่งขัน ๕. ด้านการสร้าง การเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับ สิ่งแวดล้อม
๓. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน เศรษฐกิจ พาณิชย กรรม อุตสาหกรรม	๒ ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคุณภาพชีวิต ๓. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาเศรษฐกิจ	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๓ เสริมสร้างและ พัฒนาคน ชุมชน เมืองและการ ยกระดับการบริหาร จัดการภาครัฐเพื่อ สังคมคุณภาพสูง	๓) ยกระดับการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	หมวดหมายที่ ๑ ไทย เป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูป มูลค่าสูง หมวดหมายที่ ๗ ไทย มีวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และ สามารถ แข่งขันได้	๒. ด้านการสร้าง ความสามารถใน การแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ อปท. (อบต.ลำโรง) (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด นครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ จังหวัด นครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนา กลุ่ม จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
๔. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้านส่งเสริม ศาสนาและ วัฒนธรรม	๒ ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคุณภาพชีวิต ๓. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาเศรษฐกิจ	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๓ เสริมสร้างและ พัฒนาคน ชุมชน เมืองและการ ยกระดับการบริหาร จัดการภาครัฐเพื่อ สังคมคุณภาพสูง	๒) การพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ ใหม่	หมวดหมู่ที่ ๒ ไทย เป็นจุดหมายของ การท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและ ความยั่งยืน	๓. ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์
๕. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๔. ยุทธศาสตร์ พัฒนาเมือง	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๔ ยกระดับ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้ เกิดสมดุลและยั่งยืน	๓) ยกระดับการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลด ความเสี่ยงและ ผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลง	๕. ด้านการสร้าง การเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับ สิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน สาธารณสุข	๒ ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคุณภาพชีวิต	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๓ เสริมสร้างและ พัฒนาคน ชุมชน เมืองและการ ยกระดับการบริหาร จัดการภาครัฐเพื่อ สังคมคุณภาพสูง	๓) ยกระดับการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทย เป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	๓. ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์
๗. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน การศึกษา	๒ ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคุณภาพชีวิต	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๓ เสริมสร้างและ พัฒนาคน ชุมชน เมืองและการ ยกระดับการบริหาร จัดการภาครัฐเพื่อ สังคมคุณภาพสูง	๓) ยกระดับการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่ง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนา แห่งอนาคต	๓. ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์
๘. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้าน สวัสดิการสังคม	๒ ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคุณภาพชีวิต	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๓ เสริมสร้างและ พัฒนาคน ชุมชน เมืองและการ ยกระดับการบริหาร จัดการภาครัฐเพื่อ สังคมคุณภาพสูง	๓) ยกระดับการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	หมวดหมู่ที่ ๗ ไทย มีวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และ สามารถ แข่งขันได้ หมวดหมู่ที่ ๙ ไทย มีความยากจนข้าม รุ่นลดลง และมี ความคุ้มครองทาง	๓. ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ๔. ด้านการสร้าง โอกาสและความ เสมอภาคทาง สังคม

ยุทธศาสตร์ อปท. (อบต.ลำโรง) (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด นครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ จังหวัด นครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนพัฒนากลุ่ม จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)
				สังคมที่เพียงพอ เหมาะสม	
๙. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้านความ มั่นคงปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน	๔. ยุทธศาสตร์ พัฒนาเมือง	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๕ ยกระดับด้าน ความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของ ประชาชน	๓) ยกระดับการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	หมวดหมายที่ ๘ ไทย มีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้ อย่างยั่งยืน	๑. ด้านความ มั่นคง
๑๐. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้านกีฬา และนันทนาการ	๒ ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคุณภาพชีวิต	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๓ เสริมสร้างและ พัฒนาคน ชุมชน เมืองและการ ยกระดับการบริหาร จัดการภาครัฐเพื่อ สังคมคุณภาพสูง	๓) ยกระดับการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	หมวดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่ง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การ พัฒนา แห่งอนาคต	๓. ด้านการพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์
๑๑. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน บริหารราชการให้มี ประสิทธิภาพ	๕. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ ภาครัฐ	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๓ เสริมสร้างและ พัฒนาคน ชุมชน เมืองและการ ยกระดับการบริหาร จัดการภาครัฐเพื่อ สังคมคุณภาพสูง	๓) ยกระดับการ พัฒนาคุณภาพชีวิต	หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และ ตอบโจทย์ประชาชน	๖. ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ
๑๒. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน ท่องเที่ยวและ บริการ	๔. ยุทธศาสตร์ พัฒนาเมือง	ประเด็นการพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา ที่ ๒ ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจ การ ท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และ เขตเศรษฐกิจพิเศษ	๒) การพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ ใหม่	หมวดหมายที่ ๒ ไทย เป็นจุดหมายของ การท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและความ ยั่งยืน	๒. ด้านการสร้าง ความสามารถใน การแข่งขัน